

BORSE DI  
STUDIO

PERCORSI DI  
FORMAZIONE  
BASILICATA

BORSE DI STUDIO PER  
LA PROMOZIONE E LA  
COMUNICAZIONE DEL BRAND  
BASILICATA NEL MONDO

dal 19 ottobre 2015  
Marinagri, Policoro

MARKETING

BUSINESS

SKILLS

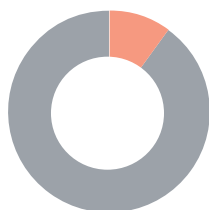
PRACTICE

Il turismo è uno dei settori economici che nel corso degli ultimi anni è cresciuto maggiormente a livello mondiale. [ECCO I NUMERI](#)

## ITALIA 2013

### SETTORE TURISMO

10% del PIL



130 miliardi di Euro

2,2 milione di occupati



### VISITATORI STRANIERI IN ITALIA

Aumento delle presenze di visitatori stranieri in Italia



33 miliardi spesi dai turisti stranieri



+14,3% dal 2009

## BASILICATA 2013

TURISTI CHE VISITANO IL TERRITORIO LUCANO



Nei GIOVANI (fonte Ipsos) cresce la voglia di INTERNAZIONALIZZAZIONE e di vivere un'esperienza all'estero.



## Il corso

Il progetto “**Borse di studio per la promozione e la comunicazione del *brand* Basilicata nel mondo**” è un’iniziativa finanziata dalla Regione Basilicata e finalizzata a formare, con attività sia teoriche che pratiche, operatori del settore turistico e laureati residenti in Basilicata sui temi dell’organizzazione turistica e della promozione, in Italia e all’estero, del *brand* Basilicata.

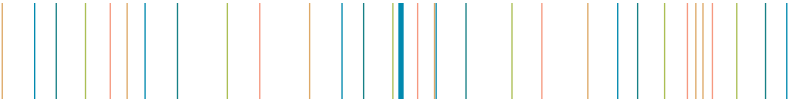
Il progetto ha una durata di 12 mesi ed è strutturato in tre fasi:

**Prima fase:** tre mesi di formazione in aula

**Seconda fase:** tre mesi di *training* all’estero presso Enti e Istituzioni che promuovono il *brand* Italia nel mondo

**Terza fase:** sei mesi di esperienza pratica guidata in Italia presso Enti e Istituzioni locali

L’attività di formazione in aula si svolgerà nei mesi di **ottobre - novembre** e dicembre. L’**obiettivo** di questa fase è quello di fornire una conoscenza di base a tutti i corsisti, indispensabile per affrontare con competenza le fasi successive del progetto. L’offerta formativa si avvarrà di un metodo didattico diversificato composto da lezioni teoriche e attività pratiche-esperienziali, simulazioni e *role playing*, presentazione di casi studio e *best practices*. Tutti i corsisti saranno invitati a elaborare, nel corso della prima fase, un proprio *project work* da realizzare, eventualmente, nelle fasi successive del progetto.





La formazione in aula è strutturata in differenti **MODULI**:

## LO SVILUPPO E LA PIANIFICAZIONE TURISTICA

**Docenti:** Angelo Bencivenga - FEEM, Angela Bergantino - UNIBA, Mariaester Cassinelli - FEEM, Livio Chiarullo - FEEM, Delio Colangelo - FEEM, Marcella De Filippo - FEEM, Federica Montaguti - Ciset (Centro Internazionale Economia del Turismo), Angela Pepe - FEEM, Luigi Stanzone - UNIBAS.

Obiettivo di questo modulo è quello di fornire al corsista gli elementi di base per comprendere le specificità del turismo, gli attori della domanda e dell'offerta, il peso che questo settore riveste nell'economia mondiale e nazionale, gli strumenti statistici per l'analisi della competitività e dell'attrattività. Particolare attenzione verrà data ai temi della pianificazione turistica di una destinazione, al concetto di prodotto turistico e alle attività di governance di una destinazione.

[ECONOMIA DEL TURISMO - GEOGRAFIA DEL TURISMO - PRODOTTI TURISTICI - CICLO DI VITA DI UNA DESTINAZIONE - INDICI E INDICATORI DEL TURISMO](#)

## LE IMPRESE TURISTICHE

**Docenti:** Federica Montaguti - Ciset.

**Testimonianze di:** Palazzo Margherita, Caruso&Grassi TO, Albergo Diffuso Le Costellazioni, Rete Italia Jonica, Teatro La Fenice.

Questo modulo fornisce elementi chiave per analizzare il ruolo e le funzioni degli attori della filiera turistica. Verranno analizzate nel dettaglio le differenti forme di ricettività per il turista, sia tradizionali che atipiche. Verranno inoltre presentati i nuovi sistema di intermediazione che la *sharing economy* offre al turista 2.0.

[FILIERA DEL TURISMO - NUOVE FORME DI OSPITALITA' DIFFUSA - INTERMEDIAZIONE TURISTICA](#)





## IL MARKETING DEL TURISMO

**Docenti:** Daniela La Foresta - UNINA, Roberta Milano - BTO.

**Testimonianze di:** APT Basilicata, Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione.

In questo modulo si affrontano le metodologie e gli strumenti del *Marketing* applicati al turismo. Particolare attenzione al tema del destination branding e al ruolo dei portali di destinazione. Ampio spazio alla *social media strategy* per il turismo e alle forme di promozione 2.0. La presentazione di alcuni casi di studio permetterà di approfondire i processi e le specificità della comunicazione *on line* e *off line* per la promozione di una destinazione. Le attività laboratoriali permetteranno di esplorare nel dettaglio i nuovi linguaggi di comunicazione social e i principali strumenti del *web marketing*.

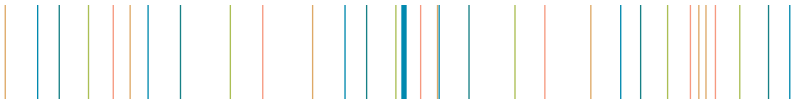
CONCETTI FONDAMENTALI DEL MARKETING - MARKETING NEL SETTORE TURISTICO - SEGMENTAZIONE E MERCATI OBIETTIVO - DIFFERENZIAMENTO E POSIZIONAMENTO - SOCIAL MEDIA STRATEGY - INTERNET REPUTATION - BRAND MANAGEMENT

## LA PROGRAMMAZIONE EUROPEA PER IL TURISMO

**Docenti:** Alessandra Bonesso - FEEM, Elio Manti - Regione Basilicata, Martina Marian - FEEM, Antonio Bernardo - Regione Basilicata.

Il settore del turismo rappresenta il terzo più grande settore economico dell'Unione europea. Questo modulo insegna a orientarsi tra i differenti strumenti e servizi della Commissione Europea per il rafforzamento della competitività del settore turistico. Un laboratorio pratico permetterà di sperimentarsi nella comprensione ed elaborazione di una proposta progettuale.

LE POLITICHE EUROPEE NEL SETTORE DEL TURISMO - LA PROGRAMMAZIONE EUROPEA 2014-2020 - I FONDI 2014 - 2020 PER IL TURISMO IN BASILICATA - I PROGRAMMI DELLA COOPERAZIONE TERRITORIALE REGIONALE - LINEE GUIDA DI EUROPROGETTAZIONE





## TURISMO E BASILICATA

**Docenti:** Angelo Bencivenga - FEEM, Franco Bitetti - Centro Studi Unioncamere Basilicata, Livio Chiarullo - FEEM, Delio Colangelo - FEEM, Marcella De Feo - APT Basilicata, Marcella De Filippo - FEEM, Elena Iacoviello - Regione Basilicata, Patrizia Minardi - Regione Basilicata, Angela Pepe - FEEM, Gianpiero Perri - APT Basilicata.

**Testimonianze:** GREEN ROAD BASILICATA - Basilicata Cineturismo Experience - Turismo scolastico nelle valli dell'energia

Obiettivo di questo modulo è quello di presentare nel dettaglio lo scenario turistico della Basilicata. Verranno descritti i *trend* di sviluppo e gli impatti che questo settore ha sull'economia regionale. Lo studio di casi permetterà di analizzare nel dettaglio i principali prodotti turistici della regione e le buone pratiche per uno sviluppo sostenibile del turismo in Basilicata.

[IL TURISMO IN BASILICATA - LA PIANIFICAZIONE TURISTICA DELLA BASILICATA - PROGETTI E AZIONI PER UN TURISMO SOSTENIBILE IN BASILICATA](#)

## TOOLS e STRUMENTI PER L'IMPRESA TURISTICA

**Docenti:** Andrea Bellati - FEEM, Matteo Bernicoli - TEXAL Design & Graphic, Susanna Boietti - FEEM, Alice Giorgio - FEEM, Caterina Verrone - FEEM.

Il modulo ha un carattere prevalentemente applicativo in quanto offre strumenti utili all'ideazione, alla pianificazione e alla comunicazione di un'impresa turistica. Nella prima parte del modulo sarà presentato come creare il documento di programmazione e strategia economica per realizzare un'impresa turistica cioè il *Business Plan*. La seconda parte del modulo offre un focus pratico sull'utilizzo dei *Social Network* e su come questi possano essere strumenti di comunicazione e promozione di un'azienda turistica, utili a dare visibilità al *brand* Basilicata e a narrare l'identità lucana, i suoi prodotti e i suoi suggestivi scenari nel mondo.

[STORY TELLING: DALL'IDEA ALLA REALIZZAZIONE DI VIDEO PROFESSIONALI - LA PIANIFICAZIONE DI UN'IMPRESA TURISTICA - APPLICAZIONI PRATICHE PER LA COMUNICAZIONE DEL BUSINESS DEL TURISMO](#)



## LE COMPETENZE TRASVERSALI E LE DINAMICHE DI GRUPPO

**Docenti:** Andrea Bellati - FEEM, Giovanna De Lucia - FEEM, Davide Gorla - FEEM, Cecilia Mezzano - FEEM

L'obiettivo generale del modulo è potenziare le competenze trasversali utili alla messa a fuoco e alla valorizzazione delle proprie attitudini e degli obiettivi personali e professionali.

Tramite l'acquisizione di una chiave di lettura che tenga conto della complessità delle identità personali, delle organizzazioni e delle loro relazioni, le attività e i contenuti proposti mirano a sviluppare la capacità di intraprendere percorsi professionali più consapevoli, di relazionarsi in modo opportuno in diversi contesti lavorativi, di analizzare problemi e situazioni, di comunicare efficacemente un'idea o un progetto.

[COSTRURS E ORIENTARSI](#) - [COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO NON VERBALE](#) - [LAVORARE IN GRUPPO](#)  
[E LA GESTIONE DEI CONFLITTI](#) - [PRESENTAZIONE DEL SÈ E DEL PERCORSO PROFESSIONALE](#)



